

PREN

Profilmanual 2015

RØRENTREPRENØRENE NORGE

OM PROFILEN

INNHold

RIKTIG BRUK AV PROFILEN - ET FELLES ANSVAR!

Denne profilmanualen er et verktøy som skal bidra til å ivareta **Rørentreprenørene Norges** profil på best mulig måte, og sikre at organisasjonen fremstår på en konsekvent og helhetlig måte, på alle kontaktflater og gjennom alle profilbærere.

Profilmanualen inneholder retningslinjer for bruk av logo, farger, typografi, designelement samt eksempler på elementer i bruk.

Ved spørsmål om profil eller bruk av profilelementer står ReOslo gjerne til rådighet.

Kontakt oss på:
Tel +47 90 50 27 15
Mail: ellen@reoslo.no

HOVEDLOGO	S.3
AVDELINGSLOGO	S.4
OVERGANGSLOGO	S.5
LOGO SVART/HVITT - NEGATIV	S.6
SPESIALLOGOER TIL SPESIALTRYKK/BRODERI	S.7
PROFILFARGER	S.8
TYPOGRAFI	S.9
TILLEGGSTYPOGRAFI	S.10
SYMBOL / DESIGNELEMENTER	S.11
VISITTKORT	S.12
POSTALE TRYKKSAKER	S.13
KVALITETSMERKE - EMBLEM	S.14-15
PROFILBILDER	S.16-20
EKSEMPEL PÅ BILDER MED GRADERING	S.20
EKSEMPEL FOLDER A5	S.21
EKSEMPEL LITEN KVADRATISK BROSJYRE	S.22
POWERPOINTMAL	S.23

HOVEDLOGO



HUSK TILSTREKKELIG MED LUFT RUNDT LOGO

Logoen står best med god avstand til alle ytterkanter eller elementer den møter. Bruk bredden på dråpesymbolet som minimum egnet luftmengde på alle sider.

AVDELINGSLOGOER



AVDELINGSLOGOER SETTES SOM VIST OVER

Avdelingslogoer settes som vist over - RØRENTREPRENØRENE NORGE, så avdelingsnavn.

Avdelingslogoer har samme retningslinjer for plassering av logo som hovedlogo.

HOVEDLOGO - MED OVERGANGSTEKST



RØRENTREPRENØRENE

NORGE *Tidl. Norske Rørleggerbedrifters Landsforening - VVS*

DENNE LOGOEN KAN BRUKES SOM EN FORKLARENDE OVERGANGSLOGO VED BEHOV.

Denne logovarianten er kun ment for bruk i en overgangsperiode, og må ikke brukes på elementer som skal trykkes eller broderes.

Da skal hovedlogo uten undertekst brukes. Denne logoen kan brukes på websider, brev eller andre flater hvor det er enkelt å bytte ut logoen etterhvert. Husk tilstrekkelig med luft rundt logo! Logoen står best med god avstand til alle ytterkanter eller elementer den møter.

Bruk bredden på dråpesymbolet som minimum egnet luftmengde på alle sider.

LOGO NEGATIV, SVART/HVITT NEGATIV OG SVART/HVITT



NEGATIV LOGO

Negativ logo brukes på alle mørke fargede flater. Avdelingslogoer har samme retningslinjer for plassering av logo som hovedlogo.

SPESIALLOGOER TIL SPESIELLE TRYKKMETODER OG BRODERI

Silketrykk / Screen Print - 4 farger m/raster og 8 farger rene farger



Flate ensfargede logoer til broderi



Flat svart logo - Screen print only Black



Flate ensfargede logoer til ensfarget trykk - broderi



FLATE SPESIALLOGOER TIL SPESIELLE TRYKKMETODER OG BRODERI.

Skal **aldri** brukes som erstatning for hovedlogo der orginallogoen kan trykkes som den er.

PMS 4 farger brukes til silketrykk på papir, der man kan trykke raster av en farge. **PMS 8 farger** brukes til silketrykk og på andre flater der man må trykke rene farger. **Ensfarget logo til broderi**, brukes til ensfarget broderi - Broder fasettene fra ulike retninger for å få frem strekene!

PROFILFARGER

*HOVEDFARGER:
Gråtoner, blå og
turkisblå*



*TILLEGGSFARGER:
Grønn og plomme*



HOVEDFARGER OG TILLEGGSFARGER

Fargebruk er viktig for en sterk profil. Det er kun fargene i denne paletten som skal brukes. Hovedfarger kan gjerne brukes i forskjellige grader.

Unngå å bruke store flater av grønn og plomme tett sammen.

TYPOGRAFI HOVED

FLEXO - Profilbærende font

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ***

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ***

DIN - Til all skrevet tekst

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ***

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ***

CAMBRIA - Tilleggsfont til uthevet tekst

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ***

UNNGÅ Å BRUKE FLEXO TETT OPP TIL LOGO

Flexo er logofonten. Flexo kan brukes i overskrifter og på andre ting som ønskes uthevet. Unngå å bruke Flexo tett opp til logo. På alt annet skrevet materiell brukes DIN som hovedfont. Cambria kan benyttes innimellom skulle man ha behov eller ønsker om å bryte opp litt eller utheve enkelte elementer.

TYPOGRAFI SUBSTITUTT FONT - PRIMÆRT TIL WEB OG DIGITALE FLATER

Calibri - Substituttfont for DIN

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ***

CAMBRIA - Tilleggsfont til uthevet tekst

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ***

UNNGÅ Å BRUKE FLEXO TETT OPP TIL LOGO

Calibri brukes på all skrevet tekst der DIN ikke kan brukes. Eksempelvis på websiden, i powerpoint maler og word brevmaler eller liknende.

Calibri skal ikke brukes på trykte elementer. Calibri kan fremstå litt mindre i størrelse og kan med hell brukes i 1pt større enn vi ville brukt DIN.

*Cambria kan også brukes sammen med Calibri på steder man ønsker **utheve** eller **bryte opp** i mengder skrevet tekst.*

DESIGNELEMENT - DRÅPEN - MØNSTER



DELER AV DRÅPEN BRUKES OGSÅ SOM DESIGNELEMENT

Deler av dråpen brukes også som designelement. Vi har bilder av dråpen fra forskjellige vinkler for å bryte de stramme linjene ved behov.

Skal en hel flate dekkes med farger kan vi bruke mønsteret som dråpen er dekket med, se eksempel visittkort bakside og siste side profilmanual.

VISITTKORT

Hoved



Avdeling



Engelsk



Bakside



VISITTKORT

Visittkort finnes som norsk og engelsk versjon, samt en mal med avdelingslogo, og benyttes etter behov. Baksiden skal ha heldekkende profilmønster.

Visittkortene skal trykkes på **et hvitt bestrøket papir ca 300g** og dekkes med **matt PP-folie** på begge sider for å bevare fargene og holdbarheten.

POSTALE



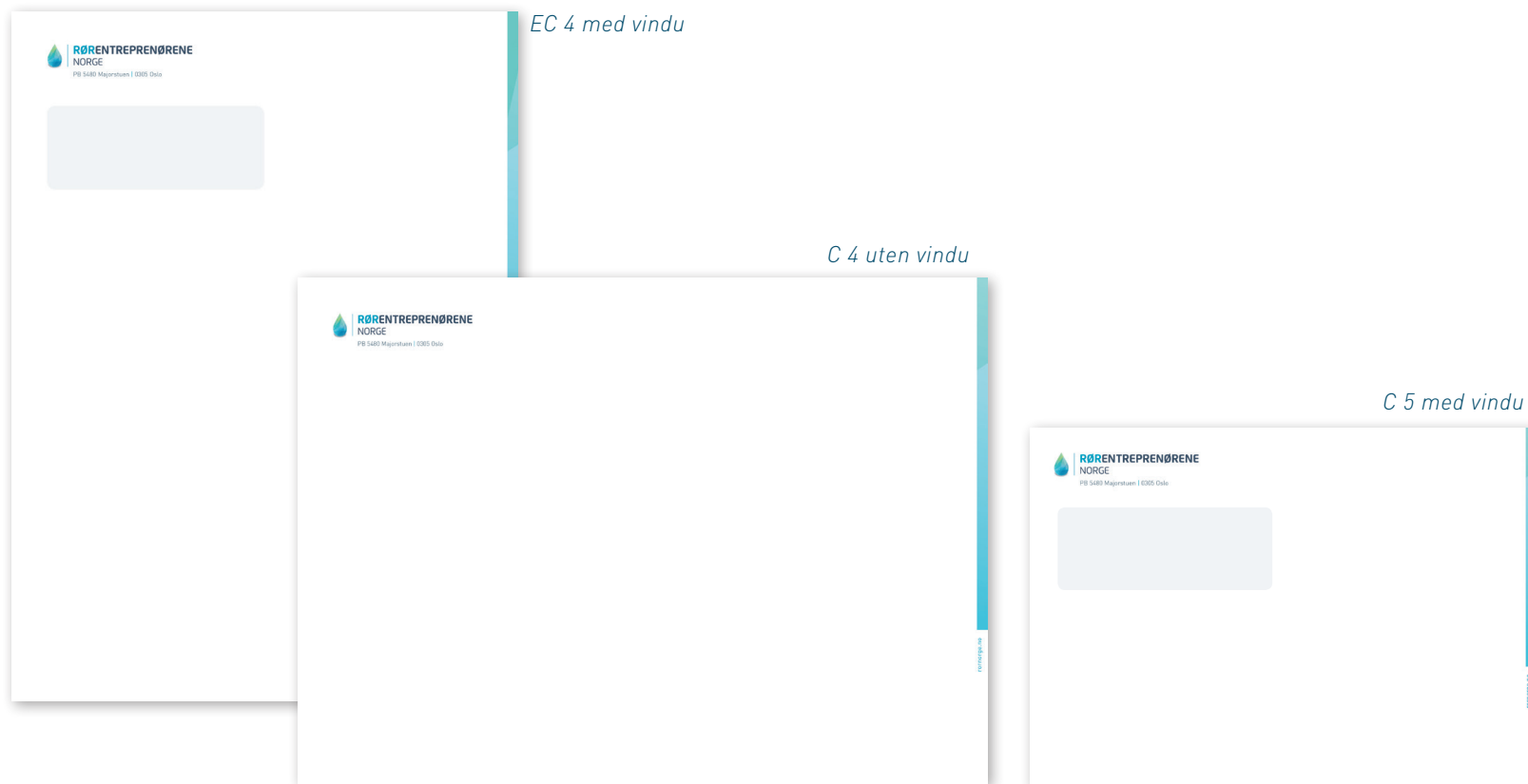
POSTALE

Det er laget en mal i Word for brevark. Malen er tilpasset utskrifter på egen skriver.

Visittkort finnes som norsk og engelsk versjon, samt en mal med avdelingslogo, og benyttes etter behov. Baksiden skal ha heldekkende profilmønster.

Visittkortene skal trykkes på **et hvitt bestrøket papir ca 300g** og dekkes med **matt PP-folie** på begge sider for å bevare fargene og holdbarheten.

POSTALE



KONVOLUTTER

Konvolutter EC4, C4 og C5 - leveres av Bong.

KVALITETSMERKE - EMBLEM - TIL MEDLEMMER

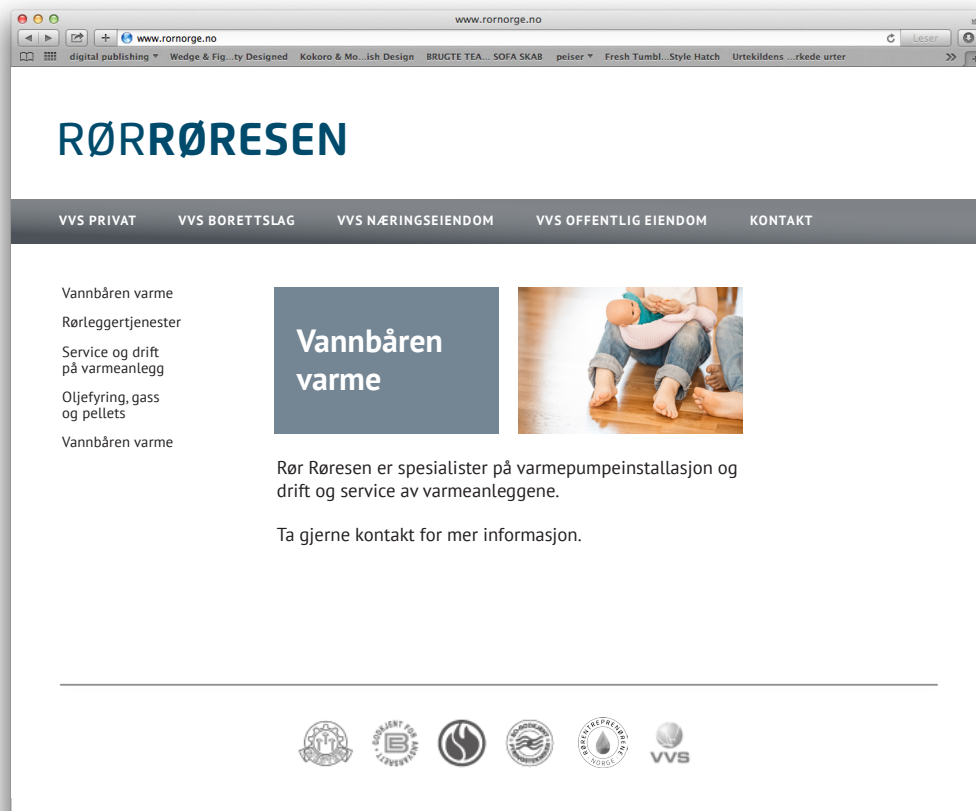


KVALITETSMERKE TIL BRUK PÅ BILER, HJEMMESIDER ETC.

Å være medlem av Rørentreprenørene Norge krever en viss standard og er et sikkert kvalitetstegn. Medlemmer kan benytte vårt kvalitetsmerke.

Plasseres eksempelvis på biler, i butikk, kontorer samt på hjemmesider, visittkort, på kontrakter eller andre steder ved behov.

KVALITETSMERKE - EMBLEM - TIL MEDLEMMER



KVALITETSMERKE TIL BRUK PÅ BILER, HJEMMESIDER ETC.

Å være medlem av Rørentreprenørene Norge krever en viss standard og er et sikkert kvalitetstegn. Medlemmer kan benytte vårt kvalitetsmerke.

Plasseres eksempelvis på biler, i butikk, kontorer samt på hjemmesider, visittkort, på kontrakter eller andre steder ved behov.

PROFILBILDER



BRUK GJERNE UTSNITT AV BILDENE!

Profilbilder skal brukes i henhold til gitterretningslinjer. Se eksempel på kommunikasjonbruk på de neste sidene. Emblemet kan brukes uten dråpe i midten, som designelement lagt oppå bildene. Se eksempel på bildet her, forside profilmanual og folder A5.

Bruk gjerne utsnitt av bildene!

PROFILBILDER - TIL RØRLEGGERE OG BEDRIFTER

Eksempel billedbruk i kommunikasjon mot rørleggere og bedrifter

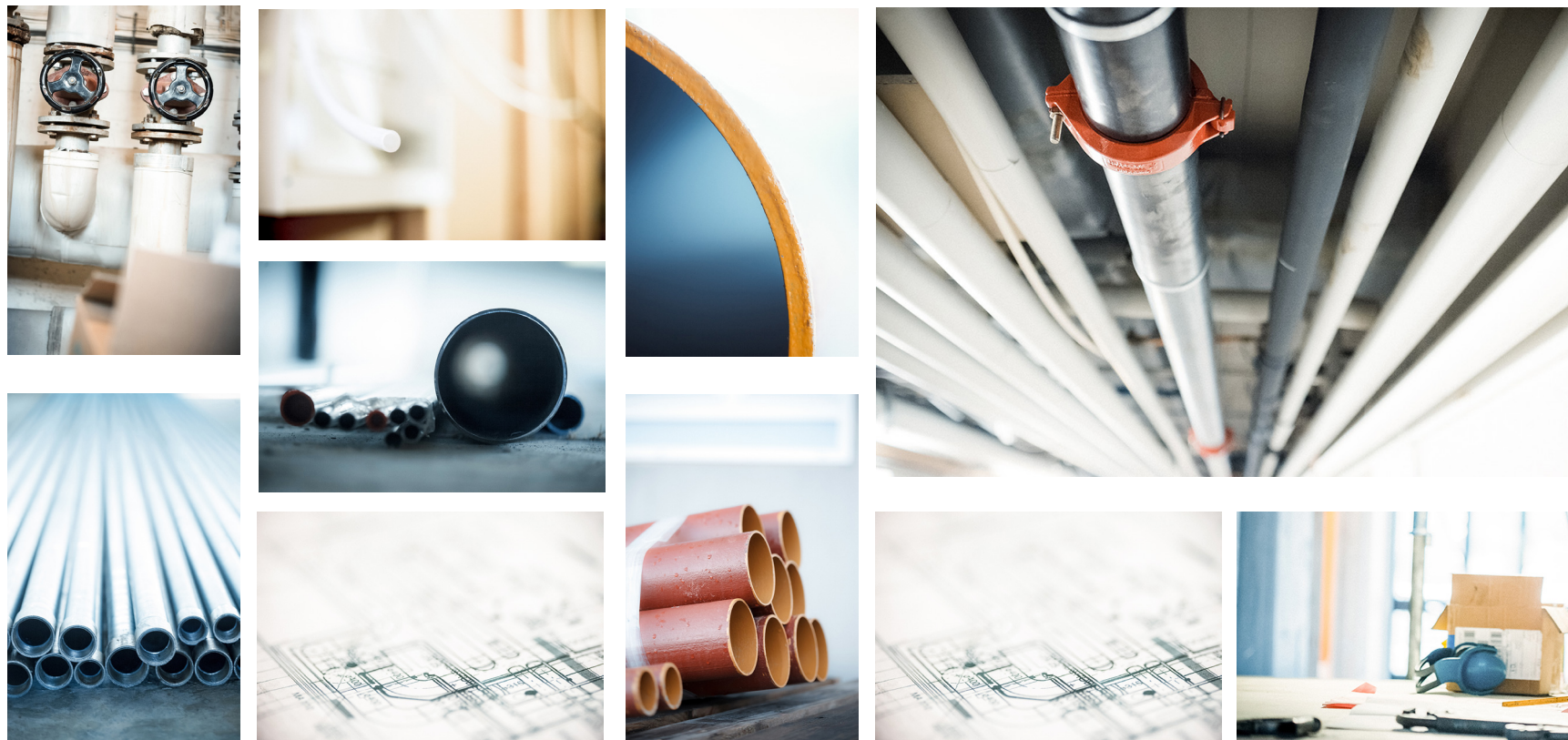


PROFILBLDER TIL BRUK MOT RØRLEGGERE OG BEDRIFTER

Profilbilder av denne typen brukes i kommunikasjon mot bedrifter og rørleggere. De abstrakte nøytrale bildene kan også gjerne brukes her.

PROFILBILDER - NØYTRALE

Eksempel nøytrale bilder og bakgrunnsbilder



PROFILBLDER TIL BRUK MOT RØRLEGGERE OG BEDRIFTER

Profilbilder av denne typen brukes i kommunikasjon mot bedrifter og rørleggere og forbrukere. Bildene av denne typen brukes etter skjønn.

Utsnitt av enkeltbilder kan med hell brukes ved behov for en nøytral bakgrunn.

PROFILBILDER - FORBRUKER

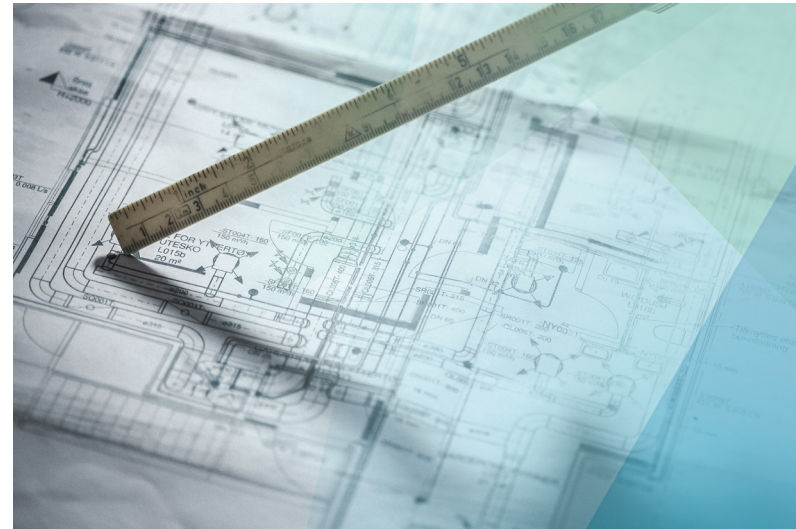
Eksempel på bilder brukt mot forbruker, kunder og varme og vann



PROFILBLDER TIL BRUK MOT FORBRUKER

Profilbilder som brukes mot forbruker. De abstrakte nøytrale bildene kan også brukes mot forbruker.

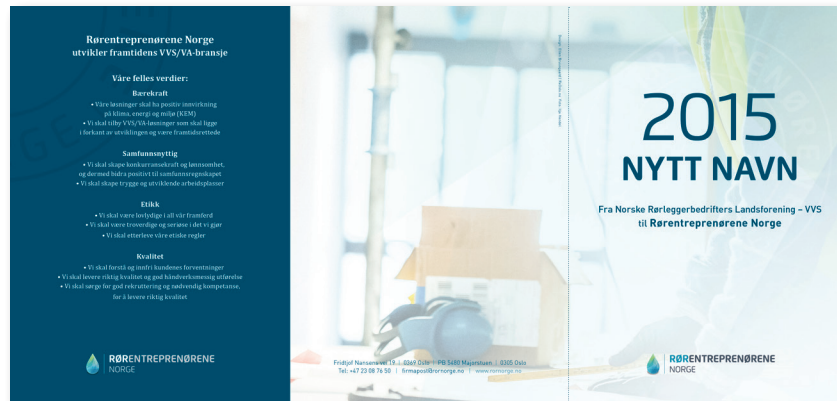
PROFILBILDER - EKSEMPEL GRADERING



PROFILBILDER MED PROFILMØNSTER OG GRADERING

Profilbilder kan brukes med en lett gradering av fargefasettene brukt i dråpen. Se eksempel brukt på forside navneendringsbrosjyre og brosjyremal.

BROSJYRE A5 FOLDER



FORSLAG OPPSETT BROSJYRE

Forslag til oppsett folder A6. Generell regel for tekst: DIN i all brødtekst og artikkeloverskrifter. Flexo i andre overskrifter.

Unngå å bruke Flexo Bold i versaler, tett opp til logo!

FORSLAG BROSJYREMAL

Forside



s. 6-7



s. 12-13



s. 2-3



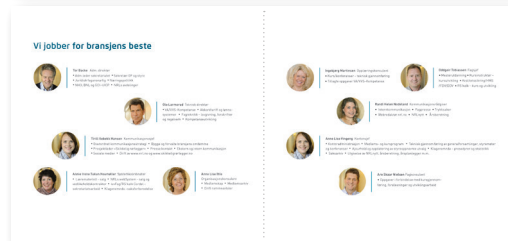
s. 8-9



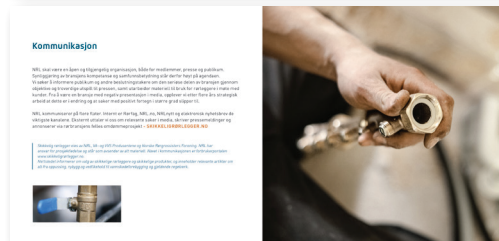
s. 14-15



s. 4-5



s. 10-11



Bakside



FORSLAG OPPSETT BROSJYRE

Forslag til oppsett vervebrosjyre. Generell regel for tekst: DIN i all brødtekst og artikkeloverskrifter. Flexo i andre overskrifter.

Unngå å bruke Flexo Bold i versaler, tett opp til logo!

FORSLAG POWERPOINTMAL

Introside



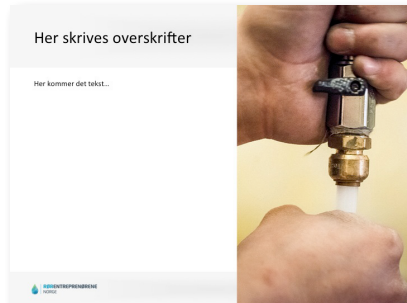
Forside



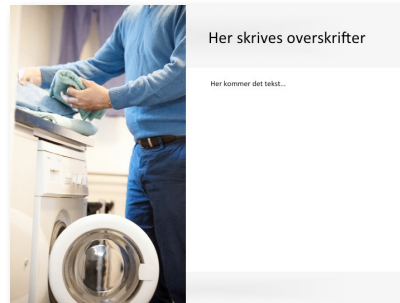
Malside uten bilder



Malside, bilde høyre



Malside, bilde venstre



Hvileside- kapittelinnledning



POWERPOINTMAL

Det er laget en grunnmal i powerpoint med oppsett for sider med forskjellig behov for lite eller mye tekst, med og uten bilder samt kapittelinnledninger/hvilesider. Malen velges i Theme-funksjonen i Powerpoint, sidemaler og bilder benyttes etter behov.

